



**خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المشتقة من الخطة الإستراتيجية
لكلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة المستقبل
٢٠٢٣ - ٢٠٣٠**

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
٣	مقدمة
٣	▪ وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٤	▪ تطبيق وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وفق الفئة المستهدفة
٦	▪ أولويات خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٦	▪ الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة
٧	▪ احتياجات الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة
٨	▪ أدوات ومصادر جمع بيانات التحليل البيئي الرباعي
٨	▪ تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف في أنشطة خدمة المجتمع
٩	▪ تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات في أنشطة وخدمة المجتمع
٩	▪ تحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول
١٠	▪ تحديد سمات التميز للكلية في مجال خدمة المجتمع
١١	▪ رؤية ورسالة الكلية والقيم الجوهرية.
١٢	▪ خطوات وضع الأهداف الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
١٢	▪ الأهداف الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
١٣	▪ تبني السياسات الحاكمة لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
١٥	▪ أولويات خدمة المجتمع وتنمية البيئة
١٥	▪ عناصر الخطة التنفيذية لتطبيق خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة ٢٠٢٣-٢٠٣٠
١٩	▪ إجمالي التكلفة المقترحة لأنشطة خطة خدمة المجتمع على مستوى الأهداف الاستراتيجية
١٩	▪ آليات متابعة تنفيذ أنشطة خطة خدمة المجتمع
١٩	▪ ضمانات استمرار تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٢٠	▪ معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها

أولاً: برامج التوعية بأنشطة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ثانياً: مرجعيات وأولويات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ثالثاً: التحليل البيئي الرباعي لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

رابعاً: صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

خامساً: الخطة التنفيذية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

❖ مقدمة:

تلتزم جامعة المستقبل وكلية التجارة وإدارة الأعمال بالتنوع والتميز في خدمة المجتمع وتنمية البيئة حيث ان الخدمة المجتمعية هي الوظيفة الثالثة للمؤسسات التعليمية بعد التعليم والبحث العلمي.

وتحرص الكلية على مشاركة الأطراف المجتمعية في تطوير أنشطة الكلية المختلفة وتطوير البرامج التعليمية. لذا يتم تقديم برامج توعية بخدمة المجتمع تعتمد على وسائل متعددة تتناسب مع الفئات المستهدفة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والاداريين والأطراف المجتمعية.

ولتحقيق ذلك وضعت الكلية خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ترتبط برسالة واستراتيجية الكلية في مجال المشاركة المجتمعية يتم تحقيقها من خلال كيانات محددة بالهيكل التنظيمي للكلية وكيانات أخرى على مستوى الجامعة.

أولاً: برامج التوعية بأنشطة خطة خدمة المجتمع

✓ وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

يتم التوعية بأنشطة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الاستراتيجية عن الفترة ٢٠٢٣ – ٢٠٣٠ من خلال البرامج والوسائل التالية:

- ١- نظام المودل بالجامعة Moodle
- ٢- شاشة العرض في الكلية.
- ٣- الموقع الالكتروني الرسمي للجامعة والكلية: بهدف الاعلان عن نوعية وتوقيتات الأنشطة.
- ٤- الرسائل الالكترونية على الموبايل.
- ٥- البريد الالكتروني.
- ٦- مواقع التواصل الاجتماعي مثل صفحة ال Facebook الرسمية للجامعة والكلية.
- ٧- استخدام المطبوعات كالمنشورات والمطويات: بهدف توعية الأطراف المجتمعية بأنواع وتوقيتات أنشطة خدمة المجتمع.
- ٨- عقد الندوات وورش العمل: بهدف التنقيف بدور الكلية في خدمة المجتمع.
- ٩- استخدام بطاقات الدعوة: لحضور عيد الخريجين واجتماعات المجالس واللجان التي تتضمن ممثلين عن الأطراف المجتمعية.
- ١٠- الاعلانات والملصقات في أماكن بارزة بالكلية: بهدف توعية الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين وتحفيزهم للمشاركة في الأنشطة المجتمعية.
- ١١- الاعلان الشفوي بالمدرجات أثناء المحاضرات لتحفيز الطلاب على المشاركة بأنشطة خدمة المجتمع.

- ١٢- المخاطبات الصادرة من وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة للأطراف المعنية
١٣- التوعية من خلال الاعلان والمناقشة بمجالس ولجان الكلية.
١٤- الاتصالات التليفونية مع الأطراف المعنية.
١٥- المقابلات الشخصية الفردية والجماعية
١٦- الادلة والكتيبات مثل دليل الطالب: للإعلان عن الأنشطة التي قامت الكلية بتنفيذها خلال السنوات سابقة.
١٧- استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية واستبيانات قياس الآراء.
١٨- دراسة سوق العمل

✓ تطبيق وسائل التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وفق الفئة المستهدفة

م	أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	وسائل التوعية	الفئة المستهدفة
١	تنظيم فعاليات وندوات تثقيفية وورش العمل	المطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات) المخاطبات شاشة العرض بالكلية	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وأطراف المجتمع المعنية
٢	القيام بالقوافل والزيارات الميدانية وتنظيم الحملات الإرشادية ودور رعاية الأيتام والمسنين ومحو الامية داخل وخارج الجامعة	مواقع التواصل الاجتماعي مقابلات شخصية الموقع الالكتروني المطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات) شاشة العرض بالكلية	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وأطراف المجتمع المعنية
٣	اجتماعات مع الاطراف المجتمعية في مجالس ولجان وأنشطة الكلية	البريد الالكتروني اتصالات تليفونية شاشة العرض بالكلية	أطراف المجتمع المعنية
٤	عقد الدورات التدريبية والتدريب للخريجين والطلاب	نظام المودل الموقع الالكتروني البريد الالكتروني المطبوعات (نشرات ومطويات وملصقات) -شاشة العرض بالكلية	الطلاب والخريجون وأطراف المجتمع المعنية
٥	تنظيم حفل الخريجين وملتقي الخريجين والتوظيف	مواقع التواصل الاجتماعي الموقع الالكتروني	الطلاب والخريجون وأطراف المجتمع من أصحاب المؤسسات

	المطبوعات (نشرات ومطويات)		
أطراف المجتمع المعنية	اتصالات تليفونية البريد الالكتروني	تنظيم اجتماعات خارج وداخل الكلية	٦
الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وأطراف المجتمع المعنية	الموقع الالكتروني مواقع التواصل الاجتماعي وسائل الاعلام شاشة العرض بالكلية	النظافة والتشجير وتنمية البيئة ونشر ثقافة الحفاظ على البيئة	٧
الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وأطراف المجتمع المعنية	الموقع الالكتروني مواقع التواصل الاجتماعي شاشة العرض بالكلية	حملات تبرع بالدم وحملات لمراكز علاج السرطان والمستشفيات	٨
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين	مقابلات شخصية اتصالات تليفونية البريد الالكتروني الموقع الالكتروني شاشة العرض بالكلية	الاحتفال بالمناسبات والأعياد	٩
أطراف المجتمع المعنية	استبيانات	قياس رضا الاطراف المجتمعية	١٠
الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين	اتصالات تليفونية البريد الالكتروني الموقع الالكتروني شاشة العرض بالكلية	إجراءات الأمن والسلامة والصحة المهنية	١١
الطلاب والخريجون	مواقع التواصل الاجتماعي الموقع الالكتروني المطبوعات (نشرات ومطويات)	تنظيم حفل استقبال الطلاب الجدد	١٢

ثانياً: مرجعيات وألويات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

✓ مرجعيات خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- ١- الخطة الاستراتيجية للجامعة وللكلية ٢٠٢٣ - ٢٠٣٠ فيما يخص شئون خدمة المجتمع.
- ٢- احتياجات وألويات المجتمع الناتجة من تحليل استبيانات تحديد الاحتياجات المجتمعية.

- ٣- الأنشطة والخدمات المجتمعية السابقة التي قامت الكلية وجامعة المستقبل بتنفيذها وتم طلب تكرارها وتحسينها من الأطراف المجتمعية.
- ٤- الخدمات التعليمية والبحثية الموجهة لخدمة المجتمع الواردة من الأقسام العلمية والتي تستطيع الكلية تقديمها للمجتمع.
- ٥- الأنشطة المجتمعية لمؤسسات تعليمية مناظرة.

✓ أولويات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- ١- تطوير وتحسين الخدمات والمشاركة المجتمعية.
- ٢- الاهتمام بقضايا البيئة والمجتمع
- ٣- العمل على المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة Sustainable Developments Goals
SDGs للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة وريية مصر 2030.
- ٤- تفعيل وعقد اتفاقات وبروتوكولات مع المؤسسات التي تخدم أهداف خدمة المجتمع وذلك على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. مثل اتفاقية PRME
- ٥- الاهتمام بتقديم خدمات مجتمعية على المستوى القومي مع مؤسسات دولية في إطار أهداف التنمية المستدامة. مثل حضانات ريادة الأعمال

✓ الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة

قامت كلية التجارة وإدارة الأعمال بتحديد الأطراف أصحاب المصلحة لمقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف وضمان واقعية الخطة ومدى المساهمات التي تقدمها كلية التجارة وإدارة الأعمال لخدمة المجتمع والبيئة وهي:

١- الأطراف الداخلية:

- أعضاء هيئات التدريس المعيّنين والمنتدبين.
- أعضاء الهيئة المعاونة.
- أعضاء الجهاز الإداري والفنيين والخدمات المعاونة
- الطلاب.

٢- الأطراف الخارجية:

- الخريجون.
- أولياء الأمور.
- وزارة التعليم العالي.

- المنظمات المختلفة بسوق العمل (المنظمات غير الهادفة للربح - شركات قطاع الأعمال العام الخدمية والصناعية والزراعية- الشركات المالية - مراكز الأبحاث - البنوك..... وغيرها)
- المجتمع المدني والذي يشمل مجموعة واسعة من المنظمات: المجموعات الأهلية، المنظمات غير الحكومية، النقابات العمالية، المنظمات الخيرية والدينية، الجمعيات المهنية مثل نقابة التجاريين وجمعية المحاسبين والمرجعين المصرية وغيرها.

✓ احتياجات الأطراف الداخلية والخارجية المستفيدة

تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة من المستفيدين للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بتلك الاحتياجات، وتحليل نتائج استبيان الفئات المختلفة من المستفيدين تم تحديد الاحتياجات التالية:

م	فئة الأطراف المعنية	احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية	سياسات عامة تجاه الأطراف المعنية
1	الأطراف الداخلية: الطلاب أعضاء هيئة التدريس أعضاء الهيئة المعاونة الإداريين	<ul style="list-style-type: none"> - الاهتمام بأنشطة وخدمة المجتمع - التوعية بأهمية ودور الخدمة المجتمعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. - مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة. - استيفاء متطلبات الامن والسلامة المهنية - بيئة تعليمية نظيفة تتسم بالتهوية. - تحسين وسائل انتقال الجامعة وتوفير السكن الطلابي. - رعاية صحية واجتماعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنوع وسائل الإعلان عن أنشطة خدمة المجتمع. - توفير بيئة مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة. - التوعية بأنشطة خدمة المجتمع. - تحفيز المشاركة في الأنشطة المجتمعية. - الاهتمام بتوفير وسائل انتقال وسكن جامعي مناسب. - توفير إمكانات الامن والسلامة
2	الأطراف المجتمعية	<ul style="list-style-type: none"> - تقديم خدمات متنوعة للمجتمع. - خريج لديه مهارات مهنية تواكب سوق العمل يتحلى بالقيم والأخلاقيات المهنية. - إجراء أبحاث تطبيقية لحل مشاكل مجتمعية وبيئية - برامج أكاديمية متطورة تواكب احتياجات سوق العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> - خريج لديه مهارات متخصصة. - المشاركة الفعالة للأطراف المجتمعية في مجالات أنشطة الكلية. - التفاعل مع المجتمع لتقديم خدمة متميزة - عقد الاتفاقيات وبرتوكولات التعاون. - تمثيل الأطراف بالمجتمعية بمجالس ولجان الكلية.

<p>- التواصل ومتابعة الخريجين - تقديم الدعم بجميع أشكاله من تدريب وفرص عمل. - إقامة ملتقى توظف لخريجين الكلية بالتنسيق مع إدارة الجامعة</p>	<p>- تواصل مستمر مع الخريجين ومساعدتهم للحصول على فرص العمل - التواصل من خلال الموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني. - عقد دورات تدريبية.</p>	<p>الخريجون</p>	<p>٣</p>
---	--	-----------------	----------

ثالثاً: التحليل البيئي الرباعي لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

✓ أدوات ومصادر جمع بيانات التحليل البيئي الرباعي

تم صياغة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بناء على نتائج التحليل البيئي الرباعي للخطة الاستراتيجية والذي تم إجراؤه من خلال:

- ١- **الاستبيانات** الموجهة للأطراف المستفيدة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية والتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات والتي تناسب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والاداريين والأطراف المجتمعية لرصد نقاط القوة والضعف بالكلية والفرص والتهديدات المتعلقة بخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- ٢- **المقابلات الشخصية** واللقاءات مع القيادات الأكاديمية والإدارية وممثلي الأطراف المجتمعية.
- ٣- **جلسات العصف الذهني** على مستوى فريق لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- ٤- **الوثائق** الخاصة بالكلية مثل اللوائح وسجلات وملفات الكلية وقواعد البيانات المتوفرة لدي الكلية والتقارير السنوية لوكالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وبنود الاتفاقيات المختلفة الموقعة والمفعلة بالفعل او الجاري العمل على تفعيلها..... وغيرها
- ٥- **ورش العمل والحلقات النقاشية** لفريق لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة مع مختلف الأطراف المعنية.
- ٦- **أدوات تحليل البيانات** مثل استخدام مصفوفة (SWOT) لتحليل الوضع الراهن الداخلي والخارجي ولتحديد سيناريوهات المستقبل ومصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية والخارجية لتحديد الوضع الاستراتيجي الحالي للكلية، اسلوب تحديد الوضع التنافسي للكلية، واسلوب تحليل الفجوة.

✓ تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة تحتاج الي زيادة مشاركتها مع هيئات ومؤسسات المجتمع المدني للمساهمة في دعم خطوات التنمية المستدامة 	<ul style="list-style-type: none"> • تتولى لجنة شؤون خدمة المجتمع مسؤولية توجيه أنشطة متنوعة لتنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع وفقا لطبيعة تخصصات الكلية ووفقا لاحتياجات المجتمع. • يوجد تمثيل للأطراف المجتمعية بمجالس ولجان الكلية. • اعلان الأنشطة الخاصة بلجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة على موقع الكلية. • استعداد الكلية للمشاركة المجتمعية مما يساهم في خبرات الطلاب وبناء شخصياتهم وتجهيزهم لسوق العمل

✓ تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • عدم قبول بعض مؤسسات المجتمع المدني مشاركة الجامعات في أنشطتها بشكل خدمي ورغبتهم المستمرة في اقتصار مشاركة الكليات من خلال التمويل المالي فقط. 	<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع الدولة لمؤسسات التعليم العالي للمساهمة في حل مشكلات وتنمية المجتمع.
<ul style="list-style-type: none"> • ارتفاع حجم تكلفة متطلبات أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة التي تحتاجها الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> • استعداد العديد من المؤسسات لتقديم فرص التدريب الميداني للطلاب لرفع كفاءة وفاعلية خريج الكلية • مساهمة الكلية والجامعة في حل المشكلات وتنمية المؤسسات والشركات الصناعية • وجود خطط استراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي لتحقيق رؤية مصر 2030

✓ تحليل الفجوة بين الوضع القائم والمأمول

بعد تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تم دراسة الوضع الحالي للكلية ومقارنته مع الوضع المأمول لتحديد وتغطية الفجوة في الخدمة المجتمعية بالأهداف / الأنشطة كالتالي:

المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

الوضع المستهدف	الوضع الحالي	الفجوة	سد الفجوة بالأهداف الاجرائية والأنشطة
■ تطبيق خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.	وجود خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة معلنة بموقع الكلية ومتاحة للأطراف المعنية.	لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة تحتاج إلى زيادة تفعيلها بمشاركة الجامعة.	مشاركة فاعلة للأطراف المجتمعية في كافة الأنشطة التعليمية والبحثية والخدمية وتعظيم الشراكة مع المؤسسات المجتمعية والهيئات الإقليمية والدولية.
■ وجود كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة	توجد برامج توعية متعددة عن الخدمات المجتمعية	عدم دورية تحديد احتياجات المجتمع من الخدمات.	إنشاء كيانات خاصة بخدمة وتنمية المجتمع وفق متطلبات الجودة.
■ تمثيل فاعل للأطراف المجتمعية في صنع القرار ودعم موارد الكلية وتنفيذ برامجها.		محدودية مشاركة الأطراف المجتمعية في توفير أماكن للتدريب الميداني.	تفعيل لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة والربط بينها وبين إدارات الجامعة المعنية بخدمة المجتمع. عقد تفاهات مع جهات مجتمعية لتوفير أماكن تدريب الطلاب.
■ تنفيذ أنشطة متنوعة موجهة لتنمية البيئة المحيطة بها وخدمة المجتمع تلبي احتياجاته وأولوياته.	الأنشطة الموجهة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع متنوعة ومتميزة. يوجد تمثيل للأطراف المجتمعية بمجالس ولجان الكلية.	محدودية مناقشة نتائج قياس الآراء والاستفادة منها.	استخدام وسائل مناسبة لتحديد احتياجات المجتمع من الخدمات.

مناقشة نتائج قياس الآراء والاستفادة منها.	محدودية مناقشة نتائج قياس الآراء والاستفادة منها.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ يتم قياس الآراء سنويا ويستفاد من النتائج في تحسين الخدمات الموجهة للمجتمع. ▪ تحديد احتياجات المجتمع من الخدمات لا يتم بصفة دورية. ▪ محدودية مشاركة الأطراف المجتمعية في توفير أماكن للتدريب الميداني. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ استخدام وسائل مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية.
---	---	---	---

✓ تحديد سمات التميز للكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- ١- تميز اعضاء هيئة التدريس بالكلية
- ٢- توفر بنية تحتية متميزة وقاعات ومعامل مجهزة بأحدث الاجهزة العلمية ومباني مجهزة للطلاب و اعضاء هيئة التدريس
- ٣- وجود بروتوكول تعاون مع جامعة سينسيناتي الامر الذي يساعد على ايجاد فرص لتدريب والدراسة للطلاب بالولايات المتحدة ويساعد على تطوير البرامج التي تقدمها الكلية.
- ٤- وجود أنشطة طلابية متميزة ومتنوعة مثل: النحت والتصوير الزيتي وفن الجرافيك وفن التطريز والفنون اليدوية وفن الخزفيات وفن التطريز والفنون اليدوية وفن الخزفيات والتصوير الفوتوغرافي والكاريكاتور وفن الجداريات بالإضافة النشاط المسرحي والكورال فن الميديا تسهم في تنمية اثراء الحياة الطلابية ومنحهم المهارات والهوايات التي تنمي شخصياتهم.
- ٥- الموقع الجغرافي للكلية.
- ٦- تقديم أنشطة وخدمات مجتمعية متميزة ومتنوعة مثل القيام بمعرض الملابس الخيري بشكل سنوي للعاملين و ابناءهم كنشاط تكافلي، ادخال نشاط الاحتفال بيوم السعادة العالمي، وكذلك اعتماد الأيام العالمية الأخرى التي اقرتها الأمم المتحدة مثل اليوم العالمي للغة بريل، اليوم الدولي للتعليم، اليوم الدولي للمرأة والفتاه في ميدان العلوم، اليوم العالمي للعدالة الاجتماعية، اليوم العالمي للغة الام، يوم الصحة العالمي، اليوم العالمي للإبداع والابتكار.
- ٧- اتساع النطاق الجغرافي لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لشمل المحافظات المحيطة مثل الشرقية والقليوبية والاسماعيلية وهي المحافظات المتوقع استقبال عدد من طلاب الكلية منها في السنوات القادمة.
- ٨- استمرار التعاون والتنسيق مع رواد 2030 مما يساعد على ايجاد فرص لتدريب الطلاب وربط الدراسة بالواقع العملي والتهيئة لمطلبات سوق العمل، ونشر ثقافة ريادة الاعمال والعمل الحر بين الطلاب وشباب الخريجين عن طريق المشاركة في حملة المليون ريادي.
- ٩- مشاركة منظمات المجتمع المدني مثل مؤسسة حياة، ومؤسسة حياة كريمة وغيرها وذلك للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة SDGs للأمم المتحدة.

- ١٠- تشجيع الطلاب والخريجين على التقدم لشهادة المحاسب القانوني البريطانية ACCA والتي تم الحصول على الاعتماد لها عام ٢٠٢٣ بإعفاء خريجي كلية التجارة وإدارة الأعمال – جامعة المستقبل من ٤ امتحانات من أصل ١٤ امتحان في حالة التقدم للحصول على الشهادة البريطانية.
- ١١- تفعيل اتفاقية PRME الدولية التي تسعى لتطوير وتعزيز إمكانيات الطلاب من أجل التنمية المستدامة، مع تعزيز تشجيع السادة أعضاء هيئة التدريس لتطبيق مفاهيم التنمية المستدامة في المقررات العلمية
- ١٢- تفعيل بروتوكولات التعاون مع نقابة التجار بجمع ابعاده للتعاون في مجالات الدراسات العليا والبحوث، وكذلك استمرار التعاون في مجالات خدمة المجتمع والتوظيف والتوظيف.

رابعاً: صياغة عناصر الخطة الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

✓ رؤية الكلية:

تسعى كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل الى الوصول الى مكانة تنافسية محلية وإقليمية وعالمية مع التأكيد على الهوية الوطنية.

✓ رسالة الكلية:

تلتزم كلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة المستقبل بتحقيق فاعلية تعليمية تواكب الاتجاهات والتكنولوجيا الحديثة في التعليم لإعداد خريج متميز بالقيم وأخلاقيات المهنة قادر على الابتكار والمنافسة محلياً وإقليمياً، وبالتميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة.

✓ القيم الجوهرية

أولاً:	الشفافية والمصادقية	سادساً:	المسؤولية المجتمعي
ثانياً:	حرية التفكير	سابعاً:	العمل بروح الفريق
ثالثاً:	احترام الرأي الآخر	ثامناً:	العدالة
رابعاً:	الالتزام والمسائلة	تاسعاً:	الأمانة العلمية
خامساً:	التميز والابتكار والتطوير	عاشرأ:	الانفتاح على الثقافات الأخرى

وقد تم وضع خطة التنمية المستدامة للعام الجامعي ٢٠٢٣ - ٢٠٣٠ وعرضها بشكل الممارسات والأنشطة في الخطة التي تخدم الأهداف السبعة عشر للتنمية المستدامة SDGs والمتمثلة في:

- ١- القضاء على الفقر.
- ٢- القضاء التام على الجوع.
- ٣- الصحة الجيدة والرفاه.
- ٤- التعليم الجيد.
- ٥- المساواة بين الجنسين.
- ٦- المياه النظيفة والنظافة الصحية.
- ٧- طاقة نظيفة وبأسعار معقولة.
- ٨- العمل اللائق ونمو الاقتصاد.

- ٩- الصناعة والابتكار والبنية التحتية.
- ١٠- الحد من أوجه عدم المساواة.
- ١١- مدن ومجتمعات محلية مستدامة.
- ١٢- الاستهلاك والإنتاج المسؤولان.
- ١٣- العمل المناخي.
- ١٤- الحياة تحت الماء.
- ١٥- الحياة في البر.
- ١٦- السلام والعدالة والمؤسسات القوية.
- ١٧- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف.

❖ خطوات وضع الأهداف الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- ١- عقد جلسة عصف ذهني لأعضاء لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لوضع مقترح الأهداف الاستراتيجية وفق نتائج التحليل البيئي ورسالة الكلية.
- ٢- إعداد استبيان للأطراف الداخلية وممثلي المجتمع الخارجي والخريجين لاستطلاع الرأي حول مقترح الأهداف الإستراتيجية.
- ٣- عقد جلسات مناقشة لفريق إعداد الخطة والقيادات الأكاديمية والإدارية مع ممثلين لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالأقسام العلمية والإداريين لمناقشة الأهداف الإستراتيجية المقترحة.
- ٤- اتخاذ الإجراءات التصحيحية وتحديد الأهداف الاستراتيجية النهائية وفق التغذية الراجعة من نتائج جلسات المناقشة ونتائج تحليل الاستبيانات.
- ٥- عرض الصيغة النهائية للأهداف الاستراتيجية على مجلس الكلية واعتمادها من خلال مجلس الكلية.
- ٦- التوعية بالأهداف الاستراتيجية ونشرها بأماكن متنوعة داخل الكلية وعلى الموقع الإلكتروني.

❖ الأهداف الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

١. المساهمة في تطوير اللوائح الدراسية لمرحلة البكالوريوس بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل.
٢. السعي الى توفير بيئة محفزة على الابتكار والتطوير لاستقطاب الطلاب المميزين محلياً وإقليمياً للدراسة بالكلية.
٣. دعم التنمية المهنية المستمرة للخريجين والتواصل معهم وتحفيزهم على المشاركة في تطوير الكلية.
٤. الاستمرار في تطوير برامج الدراسات العليا بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل.
٥. العمل على استمرار رفع كفاية وكفاءة الموارد البشرية بالكلية.
٦. توجيه البحث العلمي نحو الاهتمام بمحاور التنمية المستدامة.
٧. مشاركة تبادلية فاعلة مع المجتمع والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية.

❖ تبني السياسات الحاكمة لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

✓ تبنت وكالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة السياسات الأساسية الحاكمة لأداء جامعة المستقبل التالية:

١- سياسات الموارد البشرية:

- الموضوعية في التوظيف واختيار القيادات الأكاديمية والإدارية المتميزة.
- التدريب لتحسين معدلات الأداء.
- الدافعية والتحفيز.
- العدالة وعدم التمييز في تطبيق سياسات الموارد البشرية.
- رضا الفئات المختلفة من الأطراف المعنية وقياس آرائهم.

٢- سياسات الموارد والإمكانات المادية:

- البنية التحتية الملائمة لممارسة الأداء الجامعي.
- أولويات الإنفاق الاستثماري والتنمية المستمرة للموارد المالية.
- توازن تخصيص الموارد على احتياجات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع لكليات وإدارات الجامعة.

٣- سياسات الممارسات الإدارية:

- قواعد البيانات وتوفير المعلومات لدعم متخذي القرارات.
- متابعة وتعديل القرارات.
- كفاية وتنوع ومصداقية المعلومات المنشورة عن الجامعة.

٤- سياسات التعليم والتعلم:

- توجيه البرامج التعليمية بفرص التوظيف.
- أنماط غير تقليدية ومحدثة في التعليم.
- البرامج المشتركة مع جامعات أخرى.
- حضانات الطلاب للتطوير والابتكار.
- توجهات الجامعة للكلية فيما يتعلق بقياس المخرجات التعليمية.
- رضا ذوي المصلحة عن مستوى الخريجين.

٥- سياسات الدراسات العليا والبحث العلمي:

- إعداد البرامج الحديثة المرتبطة باحتياجات خاصة لسوق العمل.
- إعداد البرامج المشتركة مع جامعات أخرى.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي.

جامعة المستقبل
كلية التجارة وإدارة الأعمال
وحدة ضمان الجودة

- قواعد موضوعية لاختيار أعضاء هيئة التدريس.
- قواعد موضوعية في الإشراف العلمي.
- تشجيع البحث والنشر العلمي والبحوث المشتركة بين الجامعة والجامعات الأجنبية.
- إنشاء ودعم مراكز التميز البحثي.
- إنشاء ودعم المعامل البحثية.
- البعثات والمنح الداخلية والخارجية طبقاً للاحتياجات الفعلية للتخصصات.
- إنشاء مجلات علمية متميزة.

٦- سياسات العلاقات الإقليمية والدولية:

- الاتفاقيات الثقافية الدولية مع الجامعات الإقليمية والعالمية.
- الشراكة مع المؤسسات العلمية الإقليمية والعالمية.
- المشاركة في المؤتمرات الإقليمية والدولية.
- إقامة المؤتمرات العلمية الدولية.

٧- سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- تفاعل الجامعة مع المجتمع المحيط في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تسويق البحوث التطبيقية.
- أمن وسلامة المنشآت والأفراد.

٨- سياسات الدعم الطلابي والمشاركة الطلابية في أنشطة الجامعة:

- الدعم المادي والرعاية الصحية للطلاب.
- رعاية الطلاب المتميزين وذوي الاحتياجات الخاصة/ المتعثرين دراسياً.
- تشجيع المشاركة في الأنشطة الطلابية والاتحادات الطلابية.
- مشاركة الطلاب في المجالس واللجان التعليمية.

٩- سياسات حماية حقوق الملكية الفكرية:

- نشر ثقافة حماية حقوق الملكية الفكرية للحد من التعدي عليها.
- الأساليب الموضوعية المتبعة لحماية حقوق الملكية الفكرية.

١٠- سياسات التنافسية والتميز:

- خدمات متفردة للأطراف المعنية الداخلية والخارجية.
- الاستجابة للتصنيفات العالمية.
- مجالات أخرى للتنافسية والتميز (جوائز عالمية ومناصب).

- التركيز على الخطط قصيرة ومتوسطة الأجل.
- التقويم المستمر للأداء الجامعي.
- التعزيز والتطوير المؤسسي.
- دعم القيادة لإدارة نظم الجودة بالجامعة لحصول الكليات على الاعتماد القومي والعالمي.
- فاعلية مركز ضمان الجودة بالجامعة.

خامسا: الخطة التنفيذية لأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

✓ أولويات خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- ١- تنوع الخدمات والمشاركة المجتمعية.
- ٢- المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة من خلال تسويق خدمات الكلية الاستشارية والبحثية
- ٣- تفعيل وعقد اتفاقات مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.

✓ عناصر الخطة التنفيذية لتطبيق الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة ٢٠٢٣ - ٢٠٣٠.

الهدف الإستراتيجي العاشر للخطة الإستراتيجية

مشاركة تبادلية فاعلة مع المجتمع والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية:

الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة بالجنيه
(١٠/١) عقد اتفاقيات وبروتوكولات مع مؤسسات المجتمع المحلي				
حصر مؤسسات المجتمع المحلي وجهاً توظف ذات العلاقة بتخصصات الكلية	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنوياً حتى يونيو ٢٠٣٠	عميد الكلية/ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عدد الاتفاقيات الجديدة مع مؤسسات المجتمع الخارجي وتفعيلها	٧٠٥,٠٠٠ - ١,٠٧٥,٥٠٠ مقابل تفعيل الاتفاقيات مع المجتمع المحلي
إنشاء قاعدة بيانات بمؤسسات المجتمع المتنيزة				
التواصل مع تلك المؤسسات لإبرام تفاهات واتفاقيات تعليمية وبحثية وخدمية				
تفعيل الاتفاقيات والبروتوكولات				

وقياس مردودها في تطوير الكلية				
(١٠/٢) الاستمرار في عقد شراكات واتفاقيات وبروتوكولات تعاون مع الجامعات العالمية المتميزة				
تجديد اتفاقية جامعة سنسناتي سنويا للشراكة ومراجعة البرامج وإعداد تقارير المتابعة السنوية واعتماد الشهادات	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	عميد الكلية/ وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	تجديد دوري للشراكة مع جامعة سنسناتي ومردودها في تطوير البرامج	-١,٨٧٥,٠٠٠ ٢,٢٥٠,٠٠٠ تكاليف تجديد شراكة جامعة سنسناتي
عقد اتفاقية مع مؤسسات أجنبية مثل Springer الناشر الدولي لمجلة الكلية العلمية	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	عميد الكلية/ وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	استمرار تفعيل الاتفاقية وانضمام المجلة الى قائمة Scopus	-٢,٨٢٠,٠٠٠ ٣,١٧٢,٥٠٠ مقابل ٢٥ ألف دولار اتفاقية الناشر الدولي
تحديث / عقد الاتفاقيات والشراكات مع الجامعات الدولية للتبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	عميد الكلية/ وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	عدد الشراكات والاتفاقيات الدولية وتتوعها وحجم التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	-١,٤١٠,٠٠٠ ١,٧٧٠,٠٠٠ جنيهه تكاليف الاتفاقيات مع الجامعات العالمية
(١٠/٣) تمكين الأطراف المجتمعية من المشاركة في صنع القرار ومراجعة برامج الكلية				
تمثيل الأطراف المجتمعية في المجالس واللجان الرسمية المعنية	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	عميد الكلية/ وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	حضور فعلي لأطراف مجتمعية في مجلس الكلية ولجانها ونماذج فعلية من مشاركتها (مناقشة / عرض قضايا وإبداء الرأي في القرارات	-٤٥٠,٠٠٠ ٥٢٥,٠٠٠ مقابل حضور الأطراف المجتمعية جلسات المجالس
تشجيع تلك الأطراف للمشاركة في المناقشات وإبداء الآراء لصنع القرارات المعنية	-	-	-	-
عرض برامج الكلية واستراتيجية التدريس والتعلم والتقويم على الأطراف المجتمعية الممثلة بالمجالس واللجان لمراجعتها واقتراح تطويرها	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	تطوير استراتيجيات التدريس والبرامج وفق نتائج تحليل الآراء	--
توزيع استبيانات/ إجراء مقابلات مع الأطراف المجتمعية لقياس آرائهم حول	يونيو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	رئيس لجنة القياس والتقويم	مدى الرضا عن برامج ومستوى خريجي الكلية	١٠,٠٠٠ - ٨,٠٠٠ مستلزمات طباعة وتصوير الاستبيانات

برامج ومستوى خريجي الكلية				
(١٠/٤) مشاركة فاعلة للأطراف المجتمعية في أنشطة الكلية المختلفة وتدريب الطلاب				
دعوة الأطراف المجتمعية المعنية بريادة الأعمال لتدريب الطلاب - التفاهم مع المؤسسات المعنية لتوفير أماكن لتدريب الطلاب	سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة/ رئيس لجنة التوجه الوظيفي وريادة الأعمال	تنوع أماكن لتدريب الطلاب التي توفرها المؤسسات	-
دعوة الأطراف المجتمعية للمساهمة في ملتقى التوظيف السنوي وحثهم على توفير فرص التوظيف للخريجين	سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عدد المساهمين من أطراف المجتمع في احتفالية الخريجين عدد فرص التوظيف التي تتوافر للخريجين سنويا	-

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

تنوع وتميز الخدمات المقدمة للمجتمع الداخلي والخارجي.

الأهداف الإجرائية / الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة المقترحة بالجنيه
(١١/١) استكمال هيكل قطاع خدمة المجتمع				
الاستمرار في تشكيل وتفعيل لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بوجود تمثيل طرف مجتمعي باللجنة	سبتمبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة / رؤساء اللجان المعنية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة	وجود كيانات فاعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة. توافر تقارير سنوية لأنشطة كيانات خدمة المجتمع	-
إنشاء وتفعيل كيانات لدعم خدمة المجتمع وفق متطلبات معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يوليو ٢٠١٥	سبتمبر ٢٠٢٣ وممتد سنويا حتى يونيو ٢٠٣٠	-	-	-
(١١/٢) تنفيذ خطط سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المتضمنة بالخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣/٢٠٣٠				
تحديد سنوي لاحتياجات وأوليات المجتمع المحيط التي يمكن تنفيذها	يونيو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	تحديد دوري لاحتياجات المجتمع ووجود خطط تنفيذية دورية لخدمة المجتمع وفق احتياجات المجتمع.	١١٢٥٠ - ٧٥٠٠ مستلزمات طباعة وتصوير الاستبيانات والخطة

-	-	-	-	إعداد خطط تنفيذية سنوية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وفقاً لاحتياجات المجتمع والخطة الاستراتيجية للكلية عن الفترة ٢٠٢٣/٢٠٢٣
٢٢,٥٠٠ - ١٥,٠٠٠ مقابل منشورات وندوات التوعية	وعي الأطراف المعنية بخطة خدمة المجتمع	رئيس لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة/ مدير وحدة ضمان الجودة	سبتمبر - أكتوبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	إعداد برامج التوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للأطراف المعنية - تنظيم ندوات الإعلان المستمر عن أنشطة المشاركة المجتمعية على موقع الكلية
١٥٠,٠٠٠ - ١٨٧,٥٠٠ مقابل مكافآت الطلاب المشاركين	زيادة عدد المشاركين في الخدمات التطوعية المجتمعية	رئيس لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	أكتوبر ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب للمشاركة في أنشطة المشتركين في الخدمات التطوعية المجتمعية
٣,٠٠٠,٠٠٠ - ٣,٧٥٠,٠٠٠ مقابل الخدمات المتنوعة الموجهة للمجتمع	توافر نماذج فعلية متنوعة من أنشطة خدمة المجتمع (تعليمية وبحثية واجتماعية)	وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة / رؤساء اللجان المعنية بخدمة المجتمع	يوليو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	- تنفيذ أنشطة تعليمية وبحثية موجهة لتنمية البيئة - تقديم استشارات تساهم في نشر الوعي البيئي والثقافي - تقديم خدمات اجتماعية متميزة للمجتمع الداخلي بالكلية والمجتمع الخارجي وفق احتياجاته وأولوياته - الاحتفال بالأعياد والمناسبات وتكريم الفئات المثالية
(١١/٣) قياس دوري لمردود الخدمات الموجهة للمجتمع وتنمية البيئة				

توزيع استبيانات لقياس آراء الأطراف المجتمعية ومنظمات سوق العمل عن الخدمات وتحليل النتائج والاستفادة منها في تطوير الخدمة المجتمعية	يونيو ٢٠٢٣ ويكرر سنويا	رئيس لجنة القياس والتفوييم	دورية قياس آراء المجتمع والاستفادة منها وتنوع وتميز الخدمات في رأي ٨٥٪	٣,٠٠٠ - ٤,٠٠٠ مستلزمات طباعة وتصوير
--	------------------------	----------------------------	--	--

✓ إجمالي التكلفة المقترحة لأنشطة خطة خدمة المجتمع على مستوى الأهداف الاستراتيجية

١- مشاركة تبادلية فاعلة مع المجتمع والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية	٧,٢٦٨,٠٠٠ - ٨,٨٠٣,٠٠٠ جنية مصري
٢- تنوع وتميز الخدمات المقدمة للمجتمع الداخلي والخارجي	٣,١٧٥,٥٠٠ - ٣,٩٧٥,٠٠٠ جنية مصري
إجمالي التكلفة لتنفيذ أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة	١٠,٤٤٣,٥٠٠ - ١٢,٧٧٨,٠٠٠ جنية مصري

✓ آليات متابعة تنفيذ أنشطة خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

١. تتابع لجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بمتابعة تنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية المتعلقة بخدمة المجتمع.
٢. يعد وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة تقارير سنوية عن مستوى الإنجاز وما تم وما لم يتم تنفيذه ودراسة الأسباب.
٣. يرفع الوكيل التقرير إلى مجلس الكلية لمناقشة واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
٤. يتم وضع مقترحات تحسين للأنشطة التي لم يتم إنجازها (إن وجدت) وإعادة إدراجها بالخطة التنفيذية السنوية للعام التالي وعرضها على لجنة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لاعتمادها.
٥. تتخذ إجراءات المساءلة والمحاسبة مع مسؤولي تنفيذ الأنشطة حال عدم التنفيذ دون أسباب موضوعية.

✓ ضمانات استمرار تنفيذ الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

لضمان استمرارية تنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية لأنشطة خدمة المجتمع، تحرص وكالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة على ما يلي:

- ١- وجود خطط عمل سنوية قابلة للتنفيذ
- ٢- وجود مؤشرات إنجاز قابلة للقياس.
- ٣- المرونة في التنفيذ.
- ٤- متابعة تنفيذ الأنشطة من خلال التقارير السنوية.
- ٥- مناقشة تقارير الإنجاز في لجنة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- ٦- توفير التمويل اللازم لتنفيذ أنشطة الخطة.
- ٧- تنوع مصادر التمويل (٩٠٪ مصروفات الطلاب و ١٠٪ موارد ذاتية أخرى)
- ٨- التنسيق والترتيب بين الأنشطة ذات الصلة.
- ٩- تغيير بعض المفاهيم عن دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

١٠- دعم الجامعة لتطبيق نظم ومفهوم ضمان الجودة

١١- زيادة مشاركة المجتمع المدني في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

١٢- تحديد أولويات الكلية بما يتماشى مع ضرورة استمرارية الخطة الاستراتيجية

١٣- تعاون والتزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة.

١٤- المساءلة والمحاسبة حال عدم الإنجاز لأنشطة الخطة التنفيذية.

✓ **معوقات ومخاطر التنفيذ والتغلب عليها**

تم دراسة المخاطر والتحديات التي قد تواجه تنفيذ خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتبين أن هناك عدد من المخاطر والمعوقات التي يمكن أن تؤثر سلباً على تنفيذ الخطة خلال السنوات الخمس وهي:

مصدر المخاطر	المخاطر المتوقعة	إجراءات التغلب على المخاطر المتوقعة
الموارد المالية	- ارتفاع تكاليف الصيانة ومستلزمات التشغيل - رصد تكلفة تقديرية منخفضة لتنفيذ الخطة - عدم تنوع مصادر التمويل واعتماد الخطة على مصدر واحد	وضع تكلفة تقديرية مرنة بحد أدنى وحد أقصى لمواجهة ارتفاع الأسعار - تنوع مصادر التمويل
الموارد البشرية	- عدم توافر الكوادر البشرية المؤهلة للمشاركة في تنفيذ الخطة - مركزية اتخاذ القرارات وعدم تفويض القيادات في بعض الأنشطة والممارسات	- تنمية قدرات الموارد البشرية وتحديد دقيق للأشخاص ذوي المهارات المناسبة للانضمام للجنة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتنفيذ الأنشطة في الخطة - التفويض وإعطاء الصلاحيات
المستفيدون	- عدم تحديد احتياجات الأطراف المستفيدة - ارتفاع مستوى توقعات الأطراف المعنية	تحديد احتياجات الأطراف المعنية والمستفيدة
الأولويات ومتابعة التنفيذ	- عدم تحديد أولويات التنفيذ - عدم الالتزام بمؤشرات الأداء بالخطة - ضعف متابعة فريق المتابعة والتقييم في رصد مستوى الإنجاز ورفع تقارير دورية لمجلس الكلية - عدم المساءلة والمحاسبة لمسؤولي التنفيذ	- تحديد وإعلان أولويات تنفيذ الأنشطة - وضع مؤشرات تقييم دقيقة قابلة للقياس والالتزام بها - إعداد تقارير دورية لمتابعة التحقق من أن ما تم التخطيط له يتفق مع ما تم إنجازه - تفعيل المسؤولية والمحاسبة وفق تقارير فريق المتابعة